

Murano

Murano spa, fondata a Napoli nel 1944, è cresciuta negli anni, fino a diventare un saldo punto di riferimento nel mercato della frutta secca: merito di una strategia fondata su qualità, innovazione ed efficienza produttiva. Giunta al traguardo dei 70 anni di attività, la società si avvale di due stabilimenti: quello di Agropoli, nato per la lavorazione di fichi e datteri, è dedicato alla lavorazione soprattutto di prodotti natalizi. Lo stabilimento di Pomigliano d'Arco, realizzato a fine anni '60 per la tostatura e il confezionamento, è stato ampliato una prima volta negli anni '90, portando Murano a essere la prima azienda del settore a conseguire la certificazione ISO 9001 (cui oggi si affiancano la BRC e la IFS). Qualche anno fa l'azienda ha deciso di investire in un ulteriore ampliamento, che fa di questo stabilimento il più moderno sito produttivo in Italia nel comparto della frutta secca, con impianti di ultimissima generazione, tra cui due linee di tostatura dry-roasted per arachidi e pistacchi, una linea di tostatura oil-roasted per arachidi, mandorle e anacardi sgusciati, una linea per la selezione e sbiancatura delle noci di Sorrento e 12 linee di confezionamento, di cui 8 nuove 100% automatizzate.

Murano ha conquistato importanti quote di mercato grazie a un assortimento che coniuga ampiezza, qualità e innovazione sintetizzate nel celebre e inconfondibile marchio "Fatina", che identifica da sempre la società campana. L'ampia gamma è segmentata in diverse linee.

La *Linea Classic* si presenta con un nuovo packaging completamente rinnovato e di forte impatto. Le buste si caratterizzano per il loro essere "stand up", mentre il nuovo espositore garantisce un'esposizione più moderna, un rapido rifornimento e la massimizzazione dello spazio a scaffale.

La *Linea Barattoli*. Murano si conferma azienda orientata alle nuove tecnologie di confezionamento: basti pensare al nuovo barattolo in plastica IML, ad alta barriera all'ossigeno e con coperchio twist-off, proposto in esclusiva per il mercato italiano. Una soluzione che coniuga praticità ed eleganza.

La *Linea Snack*. Ideali per soddi-

sfare la crescente richiesta di prodotti pratici da consumare fuori casa, gli snack propongono le specialità di casa Murano. Sono disponibili in molte varianti confezionate nell'innovativa busta Easy Pack e imballati in espositori monofilano, un'esclusiva per il mercato italiano.

Completano l'assortimento la linea di *Frutta Secca Morbida* e le tradizionali *Confezioni Natalizie*.

Per quanto riguarda la qualità, Murano la presidia lungo l'intero processo di produzione, grazie ad impianti di ultimissima generazione, gestiti da plc, che garantiscono il controllo di tutti i parametri critici di processo. L'azienda si conferma quindi realtà dinamica e in grado di affrontare qualsiasi richiesta sotto il profilo

produttivo e commerciale. Non a caso, Murano ha conquistato la fiducia di numerose tra le maggiori imprese della distribuzione moderna, alle quali fornisce prodotti a marchio del distributore dall'elevato rapporto qualità/prezzo. Un'attività in costante sviluppo, che rappresenta circa il 25% del fatturato globale.

Infine, va sottolineato che Murano assicura anche un ottimo servizio logistico, con consegne rapide e disponibilità di scorte sempre adeguata alle esigenze dei clienti, grazie ad ampi magazzini ed un software altamente innovativo, che assicurano una riduzione dei tempi di movimentazione ed una perfetta tracciabilità dei lotti.



Una selezione dell'ampio assortimento "firmato" Fatina.

L'AZIENDA IN SINTESI

Fatturato 2013	50 milioni di euro
Quota Private Label	25%
Addetti	120
Stabilimenti	
- Pomigliano d'Arco	Cuore industriale del Gruppo
- Agropoli	Lavorazioni tipicamente natalizie
- Superficie complessiva	16.000 mq. coperti
Marchio	Fatina
Certificazioni	ISO 9001, BRC, IFS



Uno scorcio degli impianti automatizzati.

I PUNTI DI FORZA

- profonda esperienza nella lavorazione della frutta secca, qualità, innovazione e ampio assortimento
- impianti tecnologicamente all'avanguardia, che garantiscono efficienza, capacità e flessibilità produttiva
- Fatina, un marchio storico tra i più noti in Italia.

IL MANAGEMENT

Direttore Generale
Gennaro Murano
Responsabile Acquisti
Raffaele Murano
Responsabile Vendite
Enrico Guarente
Responsabile Tecnico
Francesco Eboli

LA SEDE

Murano spa
Via Nazionale delle Puglie, 287
80038 Pomigliano d'Arco (Na)
Tel. 081.8423022
Fax 081.5221930
www.murano.eu
info@murano.eu

